**Grupos pequeños y su influencia en la potenciación
orgánica y económica de las iglesias de Freeport y
Rockville Centre, durante los años 2015-2019, USA**

Dante Godeau Díaz

Universidad de Montemorelos

**Introducción**

***Declaración del hecho***

Variados son los estudios que sustentan que el crecimiento de una organización puede traer diferentes beneficios a la misma como mayores recursos económicos, posicionamiento en el mercado laboral, y promover un clima organizacional positivo que retenga a los trabajadores y los desarrolle para que luego ellos puedan aportar a ésta con mayor dedicación.

Sin embargo, en las organizaciones que no tienen fines de lucro, y cuyo objetivo difiere de posicionamiento en el mercado, competencias en relación a productos y generar mayores recursos económicos, ¿cómo se desarrolla este fenómeno?, ¿cuáles son los mayores beneficios que obtienen las personas y la misma organización en este contexto? En relación a la primera pregunta algunos han sugerido que este fenómeno se desarrolla partiendo de la idiosincrasia de las instituciones sin fines de lucro, que buscan el bienestar de otras personas con el objetivo de mejorar su calidad de vida y de esta manera hacerlos mejores ciudadanos para este mundo y el venidero. Otros sugieren que es una disposición propia de una persona convertida y que se logra partiendo de la identificación que ésta tiene con la misión de su organización de alcanzar a otras personas y mejorar su calidad de vida. Cualquiera de las dos respuestas brinda una solución viable y positiva a la primera pregunta.

Sin embargo, para la segunda pregunta no es fácil solventar una respuesta que esté libre de paradigmas negativos, ya que pocas veces se ha considerado a la iglesia como una empresa. Por dicha razón algunos han argumentado que el mayor beneficio que reciben aquellos que emplean su tiempo en los objetivos de la iglesia es crecimiento espiritual (62,0%), mayor involucramiento con los objetivos de la organización (26,0%), o empatía hacia otras personas (12,0%). No obstante, existen otras formas de contribución del crecimiento orgánico a la organización que vendría a ser mayor aumento de integrantes de la misma, y también la contribución económica.

Este caso de estudio se enfoca en una organización sin fines de lucro de la ciudad de Nueva York, que son Freeport y Rockville Centre, y se orienta a demostrar cómo es que el crecimiento orgánico atrae más cantidad de personas a la organización, y además impulsa el crecimiento económico tomando como base datos importantes de éstos durante el año 2015 a 2019. Todo esto se analiza desde un punto de vista poco tradicional, que deja a un lado el enfoque netamente espiritual y se avoca a mirar a la iglesia como una organización que también depende del impulso económico para continuar llevando adelante su misión.

***Planteamiento del problema***

Se ha dicho que la Iglesia Adventista del Séptimo Día es una organización sin fines de lucro que tiene como objetivo cumplir con la gran comisión. Ésta organización en sus 13 divisiones alrededor del mundo tiene una forma de trabajo variada, pero con patrones similares en relación al cumplimiento de su misión, que involucra a cada uno de sus integrantes de manera activa a través de subdivisiones las que se conocen como grupos pequeños.

La idea de los grupos pequeños es la misma que se puede encontrar en muchas organizaciones propias del crecimiento económico de los 90’s, donde la capacitación y la formación de grupos de entrenamiento en relación a muchas ramas llevó a empresas a ubicarse en el mercado internacional. En ese sentido, un grupo pequeño son grupos de cantidad reducida de miembros de iglesia, que se reúnen por algún tipo de afinidad: espiritual, cercanía domiciliaria, afinidad laboral, etc., los mismos que se reúnen una vez a la semana con el objetivo de socializar, así como desarrollar hábitos espirituales. Estos grupos tienen como objetivo: a) incentivar a las personas a experimentar el sentido de comunidad creado por Dios; b) vivir la experiencia de evangelizar; c) descubrir y desarrollar los dones espirituales de cada miembro de los grupos pequeños; d) fortalecer a cada miembro de iglesia para disminuir el abandono de la fe, o apostasía; e) promover la multiplicación del grupo con nuevos amigos y futuros miembros de la iglesia.

Usualmente los grupos pequeños están dirigidos por un líder o director, que se puede considerar el guardián del grupo pequeño (cumpliendo casi la misma función del pastor, el líder de toda iglesia), que tiene como misión cuidar de sus miembros como si fuera propia. Así también a través de los grupos pequeños se busca hacer obra social en la comunidad, asumiendo que también tienen un alcance más allá de su propio grupo. Dentro de la organización sin fines de lucro los grupos pequeños también tienen una reunión en el día sábado con el objetivo de compartir sus experiencias y reflexiones sobre el estudio de la Biblia y de esa manera puedan revitalizarse para cumplir con la misión de su organización. Así pues, los grupos pequeños vendrían a ser una familia de integrantes de la iglesia con afinidades en común, que tienen por objetivo nutrirse, madurar y reproducirse. Entre las razones más importantes para su existencia dentro de la organización sin fines de lucro se puede encontrar las siguientes:

* Los grupos pequeños son importantes porque promueven la comunidad entre sus miembros, ya que permiten un lugar para desarrollar esta clase de comunidad de manera directa con Dios y el uno con el otro, la que a su vez genera autenticidad, apertura y relaciones positivas. Esto es importante porque de una manera u otra todas las personas buscan identificarse con una comunidad en donde encajen, la misma que es propia de la experiencia humana. Así pues, los grupos pequeños llenan esta necesidad primaria.
* Por otro lado, facilitan la sinergia dentro de la organización, es decir la suma total de las partes que es mayor que una parte en sí misma. El grupo pequeño provee un vínculo en unidad que logra que todos los que la conforman puedan fácilmente ser parte de las actividades de la iglesia en favor de otras personas, y hace que además todo esfuerzo pueda aunarse lográndose en menor tiempo de lo esperado. Así, los miembros del grupo pequeño no sólo son participantes individuales en grupo sino llegan a ser un equipo. En este entorno de sinergia los equipos desarrollan habilidades complementarias necesarias para lograr los objetivos específicos de mejor calidad, con un propósito común.
* Por último, capacitan y facilitan el cumplimiento de la misión de la organización. Difícilmente una persona que no esté vinculada a un grupo pequeño podrá cumplir esta misión a menos que tenga una voluntad fuerte y decisión por las personas necesitadas. Por otro lado, se ha sugerido que este método de evangelismo es eficiente especialmente en las zonas urbanas.

A un inicio, en el entorno de las organizaciones sin fines de lucro de Freeport y Rockville se encontró que para el 2015 ambas no tenían una organización establecida por grupos pequeños, asimismo, en la Tabla 1 se puede ver que desde el 2005 hasta el 2014 no se mantuvo un crecimiento orgánico sostenido, ya que las cifras varían demasiado. Esto además sugiere que la forma en cómo la organización crece es lenta y que el entorno no se presta para un crecimiento grande.

Tabla 1.

*Porcentaje de crecimiento orgánico de Freeport y Rockville Centre*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Freeport** | **Rockville** |
| **Año** | **Bautismo** | **Membresía** | **Bautismo** | **Membresía** |
| 2005 | 12 | 73 | 3 | 157 |
| 2006 | 2 | 77 | 11 | 165 |
| 2007 | 7 | 84 | 5 | 142 |
| 2008 | 5 | 75 | 19 | 95 |
| 2009 | 3 | 65 | 7 | 106 |
| 2010 | 11 | 71 | 3 | 112 |
| 2011 | 12 | 84 | 3 | 101 |
| 2012 | 12 | 95 | 5 | 110 |
| 2013 | 8 | 101 | 15 | 126 |
| 2014 | 6 | 92 | 2 | 136 |

Asimismo, en la tabla 2 se puede encontrar que el crecimiento económico de ambas organizaciones sin fines de lucro presenta variaciones diferenciales entre el 2005 al 2014, las mismas que se pueden entender como poco consecuentes pero sostenibles:

Tabla 2.

*Porcentaje de crecimiento económico de Freeport y Rockville Centre*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Año** | **Freeport** | **Rockville** |
| 2005 | $ 94,811 | $ 41,673 |
| 2006 | $ 106,401 | $ 31,235 |
| 2007 | $ 103,125 | $ 32,790 |
| 2008 | $ 98, 435 | $ 31,666 |
| 2009 | $ 101,922 | $ 41,104 |
| 2010 | $ 92,249 | $ 42,080 |
| 2011 | $ 100,327 | $ 31,713 |
| 2012 | $ 98,148 | $ 41,594 |
| 2013 | $ 100,173 | $ 32,187 |
| 2014 | $ 106,726 | $ 42,239 |

***Consecuencias reales y resultados***

En el año 2018 al 2020 se asumió el liderazgo de ambas organizaciones sin fines de lucro como pastor, por lo que luego de hacer un análisis respecto a los aspectos que pueden estar incidiendo en el crecimiento orgánico y económico se procedió a hacer un planeamiento estratégico que involucrara: (1) organización por grupos pequeños, (2) metas claras semestreales y anuales y (3) capacitación constante para cumplir con la misión de la organización sin fines de lucro, con el objetivo de validar lo que la literatura menciona respecto al resultado que trae esta clase de organización al desarrollo de la organización.

Una vez establecido el plan estratégico se procedió a involucrar a cada miembro en el cumplimiento del mismo, organizando las clases de escuela sabáticas para luego enviarles a la casas formando grupos pequeños, partiendo de visitas regulares del pastor a la casa de los líderes de grupos pequeños, y además a las casas de los miembros del grupo pequeño en compañía del líder del grupo pequeño. Sin embargo, el procedimiento no fue fácil, se requirió de constancia y perseverancia para contagiar esta visión a los miembros de iglesia y para establecer la id de los grupos pequeños. En la Tabla 3 se puede ver cómo es que la implementación de los grupos pequeños en ambas organizaciones no fue fácil, al contrario, fue un proceso gradual que requirió tiempo para alcanzar el nivel en donde se encuentra.

Tabla 3.

*Implementación de grupos pequeños de Freeport y Rockville Centre*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Año** | **Freeport** | **Rockville** |
| 2015 | 0 | 0 |
| 2016 | 0 | 0 |
| 2017 | 0 | 1 |
| 2018 | 4 | 7 |
| 2019 | 6 | 9 |

En la Tabla 4 se pueden ver los resultados que se alcanzaron en relación al crecimiento orgánico con la implementación y práctica de los grupos pequeños en ambas organizaciones, los mismos que dan porcentajes de crecimiento, siendo los siguientes: En el caso de Freeport, 2015 (12,1%), 2016 (5,4%), 2017 (1,7%), 2018 (4,3%) y 2019 (8,1%). En el caso de Rockville, 2015 (0,8%), 2016 (2,0%), 2017 (0,0%), 2018 (1,1%) y 2019 (5,4%). Estos datos indican que el crecimiento de ambas organizaciones no ha sido el ideal de crecimiento.

Tabla 4.

*Porcentaje de crecimiento orgánico de Freeport y Rockville Centre durante el 2015-2019*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Freeport** | **Rockville** |
| **Año** | **Bautismo** | **Membresía** | **Bautismo** | **Membresía** |
| 2015 | 12 | 99 | 1 | 131 |
| 2016 | 6 | 112 | 2 | 99 |
| 2017 | 2 | 116 | 0 | 99 |
| 2018 | 5 | 116 | 1 | 87 |
| 2019 | 10 | 124 | 5 | 92 |

Por otro lado, en relación al crecimiento económico se puede notar que en el caso de Freeport como de Rockville Centre éste fue más sostenido, debido a que desde el primer año que el investigador ingresó como pastor el crecimiento económico aumentó en relación a los años, que demuestra que el crecimiento fue exponencial.

Tabla 5.

*Porcentaje de crecimiento económico de Freeport y Rockville durante el 2015-2019*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Año** | **Freeport** | **Rockville** |
| 2015 | $ 145,940 | $ 43,385 |
| 2016 | $ 160,696 | $ 48,420 |
| 2017 | $ 160,196 | $ 47,394 |
| 2018 | $ 169,474 | $ 51,480 |
| 2019 | $ 180,049 | $ 68,047 |

***Validación, corrección o crítica***

Teniendo en cuenta el limitado alcance de este caso de estudio que se sustenta en datos fijos de una organización sin fines de lucro se pudo ver cómo es que el establecimiento de grupos pequeños causó un impacto positivo a nivel económico más que orgánico.

Respecto a la implementación de los grupos pequeños, aunque no fue una tarea fácil para el investigador, se logró la organización de la misma, aunque no inmediatamente, lo que da a entender que su proceso aún en un país del primer mundo es gradual, a medida que el mismo miembro de iglesia vea su utilidad y obtenga beneficios de ella. Aunque partiendo de los datos también se puede inferir que la organización de la misma no es suficiente para abarcar a todos los miembros de iglesia que la conforman, eso significa que pueden existir otros factores que motivan no hacen posible la implementación total de miembros de iglesia dentro de la misma, lo que podría ser motivo de futuros estudios.

Respecto al crecimiento orgánico no se encontraron diferencias significativas entre el antes y después del mismo, aumque se tuvo un crecimiento gradual pero no es el crecimiento ideal.

Por otro lado, en relación al crecimiento económico, se pudo ver cómo es que los ingresos que la organización recibió fueron mayores después de implementados los grupos pequeños, lo que puede provocarse por un mayor involucramiento como una familia dentro de las filas de iglesia, lo que motiva a sus miembros a poder dar donativos mayores a ésta. Este crecimiento económico no se puede deber al crecimiento orgánico, ya que como se mencionó con anterioridad no fue suficiente.

***Conclusión y establecimiento de principios***

Partiendo de los resultados presentados en este caso de estudio se puede concluir que la implementación de los grupos pequeños en dos organizaciones sin fines de lucro que vienen a ser Freeport y Rockville Centre tiene una influencia positiva en el crecimiento económico más que en el orgánico de las mismas.

En ese sentido dichas organizaciones deberían promover estudios de mayor amplitud que puedan determinar cómo es que otras variables pueden afectar positivamente el impacto del evangelismo que esta promueve para el cumplimiento de su misión, y de esa manera pueda mejorar la calidad de vida de las personas.

Asimismo, se asegura que el establecimiento de grupos pequeños en una organización sin fines de lucro puede brindar una solvencia económica que permita que otros esfuerzos de igual magnitud puedan establecerse en otros lugares y de esa manera se pueda ampliar el rango de influencia de la misma.

**Referencias**

Kalafatis, S. P., Tsogas, M. H., & Blankson, C. (2000). Positioning Strategies in Business Markets. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 30(1), 78-89.

Rode, D. J. (2002). “Para que su iglesia florezca”: Factores que promueven el crecimiento de iglesia. Parte I. *DavarLogos*, 1(1), 2-17.

Gosling, R. (2019). *The Use of Small Groups in Training*. Routledge.

Min, B. (2017). A Study on the Church Growth Method Through the Vitalization of Small Groups in Traditional Korean Churches: The Case of Daegu Dong-Sung Church. Silverman University.

Menor, P. Q., & Cano, E. T. (2016). Sistema de información bajo la metodología ágil OpenUP para la gestión y evaluación de los grupos organizados de la Iglesia Adventista Universitaria Villa Unión Tarapoto. *Revista de Investigación Ciencia, Tecnología y Desarrollo*, 2(2), 115-126.

Muñiz, D. R. T. (2018). *Co-evaluación en la enseñanza universitaria como medio de aprendizaje en grupos pequeños. In Investigación y práctica en la educación superior*. Educación Editora.

Pacco, A. A. (2017). Factores personales, eclesiásticos y relacionales asociados con la permanencia de los miembros de la Iglesia Adventista en la Misión del Lago Titicaca, Puno-Perú. *Revista Estrategias para el Cumplimiento de la Misión*, 15(1), 36-45.

Caicedo, J. H. (2017). Programa de Grupos Pequeños con Dimensión Comunitaria para la Iglesia Cristiana El Sembrador en Fontana, California. University of California.